

DÉROULÉ

Revitalisation/aménagement = 3 enjeux

1. Cognitif (ce qui conditionne l'action)



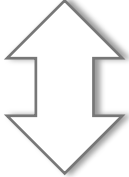
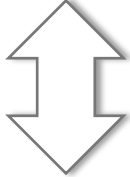
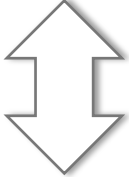

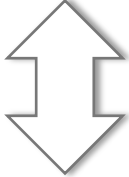
- Dans quels rapports local/mondial sommes-nous inscrits ?
- Quelles sont les valeurs à prendre en compte dans nos projets ?
- Quel rapport à la métropolisation ?
- Quelle conception/connaissance avons-nous de nous-même ?
- Quelle conception du modèle de notre développement ?

2. Organisationnel (ce qui permet la mise en œuvre de l'action)

- Quelle est l'implication des acteurs non-publics ?
- Quelle est la démarche pour élaborer et mettre en œuvre le projet ?
- Quel est le territoire pertinent ?

3. Gouvernance (ce qui initie et légitime l'action)

DANS QUELS RAPPORTS LOCAL/MONDIAL SOMMES-NOUS INSCRITS ?

Le Mondial						
mobilité	homo-généisation	éphémère	masse	éloignement	temps indifférencié	espace fonctionnel
						
sédentarité structurée	singularité	repères	communautés	proximité	quotidienneté	territoires
Le Local						

In Jean & Vanier, 2009

Local = espace ruraux, pôles ruraux, ruralité ?

NON, ce n'est pas systématique, il y a potentiellement du « local » partout y compris dans les métropoles !

Quel positionnement alors ? Que reste-t-il ?

QUEL RAPPORT À LA MÉTROPOLISATION ?

La métropolisation est un fait...

... qui doit être pris en compte par tous les acteurs...

... même si elle apparaît de plus en plus comme un « biais » dans les politiques publiques...

... et si elle semble remettre en cause les identités locales.




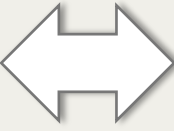
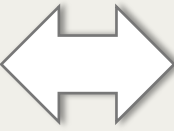


Il est nécessaire de faire la part entre :

- l'objet : la métropole, la grande ville ;**
- le processus : la métropolisation (concentration/diffusion) ;**
- les politiques publiques.**

Pour pouvoir agir dans des conditions réelles.

QUELLES SONT LES VALEURS À PRENDRE EN COMPTE DANS NOS PROJETS ?

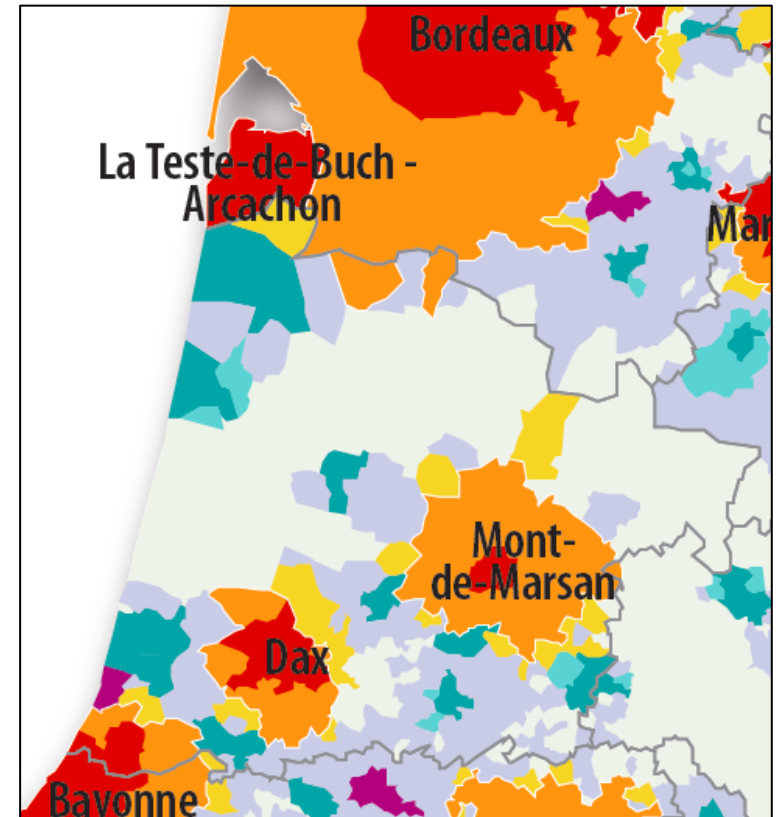
In Jean & Vanier, 2009

Valeurs des Trente Glorieuses	accumulation individuelle = avoir		qualité de vie = être	Valeurs post-matérialistes
	niveau de vie		mode de vie	
	boulot-métron-dodo		Innovation-responsabilisation-différenciation	
	« moi »		« nous »	
	le conçu		le vécu	
	intérêt général substantiel		Intérêt général procédural	
	temps contraint		temps maîtrisé	

QUELLE CONCEPTION/CONNAISSANCE AVONS-NOUS DE NOUS-MÊME ?

Aller au delà des typologies :

- trop simples ;
- prenant le point de vue de l'urbain ;
- invisibilisantes.



ESPACE DES GRANDES AIRES URBAINES

Grandes aires urbaines

- Grands pôles - 3 257 communes
- Couronnes des grands pôles - 12 305 communes

■ Communes multipolarisées des grandes aires urbaines - 3 980 communes

ESPACE DES AUTRES AIRES

Aires moyennes

- Pôles moyens - 447 communes
- Couronnes des pôles moyens - 803 communes

Petites aires

- Petits pôles - 873 communes
- Couronnes des petits pôles - 587 communes

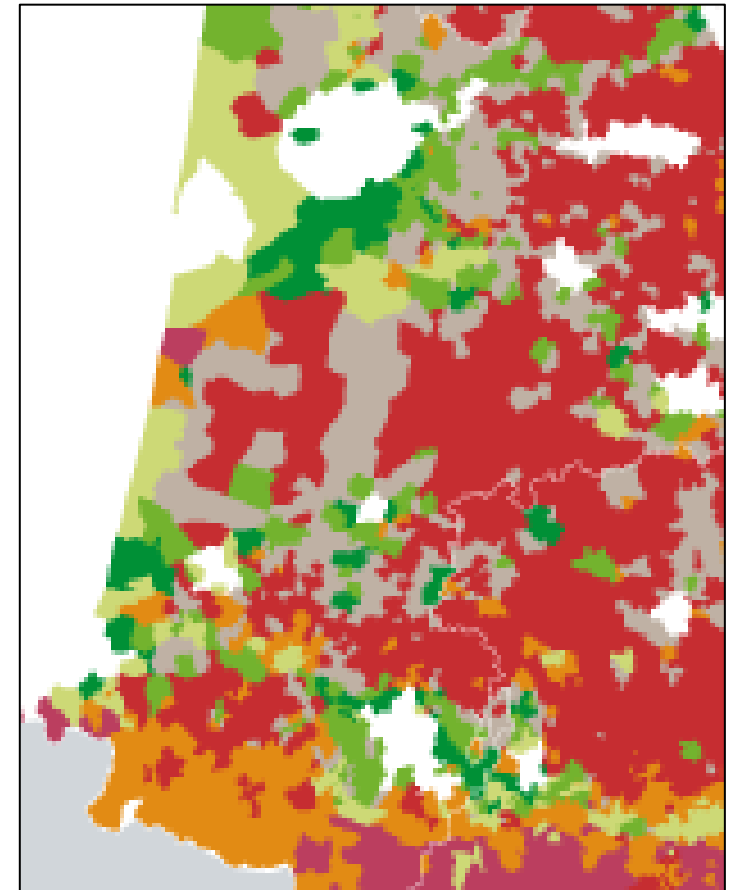
AUTRES COMMUNES MULTIPOLARISÉES

COMMUNES ISOLÉES, HORS INFLUENCE DES PÔLES

QUELLE CONCEPTION/CONNAISSANCE AVONS-NOUS DE NOUS-MÊME ?




S'appuyer sur des typologies :

- « spécifiques » ;
- en interrogeant la pertinence pour son territoire.






LA VARIÉTÉ DES CAMPAGNES FRANÇAISES

Campagnes des villes, du littoral et des vallées urbanisées

-  Densifiées, en périphérie des villes, à très forte croissance résidentielle et à économie dynamique
-  Diffuses, en périphérie des villes, à croissance résidentielle et dynamique économique diversifiée
-  Densifiées, du littoral et des vallées, à forte croissance résidentielle et à forte économie présentielle

Campagnes vieilles à très faible densité

-  À faibles revenus, économie agricole et présentielle
-  À faibles revenus, croissance résidentielle, économie présentielle et touristique
-  À faibles revenus, croissance résidentielle, économie présentielle et touristique dynamique, éloignement des services d'usage courant

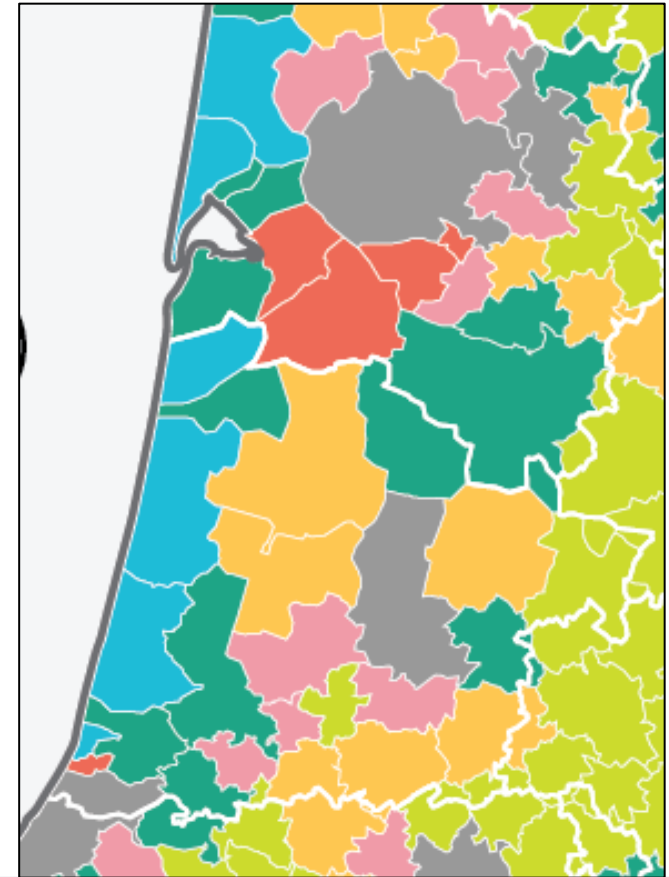
Campagnes agricoles et industrielles

-  Sous plus faible influence urbaine

QUELLE CONCEPTION/CONNAISSANCE AVONS-NOUS DE NOUS-MÊME ?



Privilégier :

- la compréhension des dynamiques (ici économiques) ;
- plutôt que la simple description.





Bassins de vie à dominante rurale (n = 1433)




Campagnes des villes ...

- type 1*  ... aisées et attractives de longue date (n = 179)
- type 2*  ... jeunes et en voie de périurbanisation (n = 357)

Campagnes productives ...

- type 3*  ... à dominante ouvrière et industrielle (n = 370)
- type 4*  ... vieilles et agricoles (n = 254)

Campagnes présentielles ...

- type 5*  ... à attractivité résidentielle et touristique (n = 177)
- type 6*  ... à économie touristique, littorale ou montagnarde (n = 96)
- type 7*  Bassins de vie à dominante urbaine (n = 211)

QUELLE CONCEPTION DU MODÈLE DE NOTRE DÉVELOPPEMENT ?

Partir des attentes et des usages des populations

5 « situations » types :

- **Bien vieillir dans un territoire disposant d'un réseau dense de petites villes et de bourgs ;**
- **Vivre agréablement, pour une période temporaire, dans un territoire accueillant ;**
- **Vivre en famille, à la campagne, en conciliant l'activité des adultes, la formation et l'emploi des jeunes ;**
- **Entreprendre en valorisant les ressources d'un territoire à fort patrimoine et culturel ;**
- **Créer un patrimoine immatériel collectif pour qu'un territoire sans métropole puisse se développer durablement**

Choix = politique + priorisation => projet

QUELLE EST L'IMPLICATION DES ACTEURS NON-PUBLICS ?

Initiative pouvoirs publics

Relais associatifs

Participation des habitants/usagers

Implication des acteurs privés

Le plus de parties prenantes impliquées car chacun est concerné

Appui des services d'ingénierie, urbanisme, etc.

QUELLE EST LA DÉMARCHE POUR ÉLABORER ET METTRE EN OEUVRE LE PROJET ?

Qualité du diagnostic initial

Démarche participative, le plus tôt possible

Condition de réussite du projet car permet l'appropriation des parties prenantes, le suivi et la pérennité du projet

QUEL EST LE TERRITOIRE PERTINENT ?

Au-delà de la ville ou du bourg

Articulation ville/bourg/territoire plus large

Communauté de problème : Territoire des pratiques habitantes/usagers/salariés plutôt que territoire administratif

Communauté de solution : Territoires administratifs et leurs acteurs

Pas de fonctionnement en vase clos, toujours en relation

Rôle de l'interterritorialité et de l'intercommunalité => gouvernance ?

QUELLE GOUVERNANCE ?

Qualité du projet dépend de la qualité de la gouvernance

Qui dépend :

- **de l'implication des parties prenantes ;**
- **du territoire pertinent ;**
- **du partage de références cognitives communes ;**

Pour arbitrer l'allocation des ressources entre :

- **concentration en un lieu / répartition entre différents lieux**

Selon une stratégie qui n'est pas l'apanage des plus grandes villes